



RoKytka

Zámecké zahradnictví Moravský Krumlov

Sociální podnik

Zdůvodnění potřeby

- vyhodnocení průzkumu:



- V roce 2022 oslovila jedna maminka Kolpingovu rodinu MK o pomoc s řešením zaměstnání pro hendikepované dítě
- Následovala série schůzek s rodiči hendikepovaných dětí z MK a okolí, jednalo se o 10 rodin
- proběhlo on-line dotazování, jehož cílem bylo ověřit potřebnost sociálně terapeutické dílny v MK, z šetření vyplynul velký zájem rodičů o zaměstnání svých hendikepovaných dětí v sociálním podniku.
- Z dotazníkového šetření získala Kolpingova rodina kontakt na 5 dalších rodin se staršími hendikepovanými dětmi.
- Dotazníkové šetření potvrdilo zájem rodičů o zaměstnání svých dětí a zároveň jsou rodiče připraveni pomoci projektu dobrovolnicky, materiálně i při vyjednávání se zástupci města



PRINCIPY SOCIÁLNÍHO PODNIKU

1. Sociální prospěch

Provozování aktivity prospívající společnosti či specifické skupině (znevýhodněných) lidí.

2. Ekonomický prospěch

Případný zisk používán přednostně pro rozvoj sociálního podniku a/nebo pro naplnění veřejně prospěšných cílů.

3. Environmentální a místní prospěch

Přednostní uspokojování potřeb místní komunity a místní poptávky.

Operační program Zaměstnanost plus

Priorita: Sociální začleňování

Podpora sociálního podnikání

Výzva

- ▶ Trvání projektu 24 měsíců
- ▶ Max. výše dotace 4,5 milionu Kč
- ▶ Investice mohou činit 25% z celkových způsob. výdajů (z těchto prostředků bychom opravili stávající skleník)
- ▶ 2,6 milionu Kč mzdy, materiál, režijní náklady
- ▶ Pracovní úvazky: CS 30%, 5 osob x 0,4 úvazku = 2 úvazky pro CS, tým: 1,5 úvazku vedoucí/zahradník, soc.prac./psycholog, manažer
- ▶ 30% spolufinancování = tržby podniku



Financováno
Evropskou unií

Financování sociálního podnikání vícezdrojové s důrazem na udržitelnost



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Úřad práce ČR

Firmám poskytneme **náhradní plnění**.



Odpovědné
veřejné zadávání

Kurz sociálního podnikání

- ▶ **STRUKTURA PROJEKTU** - co nás bude vlastně čekat, definování milníků a fází
- ▶ **ANALÝZA VLASTNÍCH (OSOBNÍCH) SIL** - mapování situace - identifikace slabých míst
- ▶ **DEFINICE ROLÍ A MAPOVÁNÍ TÝMU** - náplň práce, kompetence, zapojení a vzájemné vztahy
- ▶ **TIME PLANE vs. pozice:**
 - ▶ STRATEGIE - přípravná fáze, testování, start
 - ▶ TAKTIKA - plánování
 - ▶ MARKETING - strategie, aktivity, cílová skupina
 - ▶ SALES = nabídka, cenotvorba, služby, produkty
 - ▶ OPERATIVA



AKČNÍ PLÁN

- ▶ INTEGRACE - tvorba dokument - plánu, řízení, kontrola, řízení změn
- ▶ ROZSAH - projekt, program, portfolio - produkt x služba - CO X JAK
- ▶ ČAS - rozdělení na sprinty, interakce se zákazníky
- ▶ NÁKLADY - odhad, rozpočet
- ▶ KVALITA A KULTURA - vnitřní i vnější, znovu ověřování principů soc.pod.
- ▶ LIDSKÉ ZDROJE - tým, psychosociální podpora
- ▶ KOMUNIKACE - vnitřní X vnější
- ▶ RIZIKA - indentifikovat, zvážit, ošetřit, přezkoumat
- ▶ OBSTARÁVÁNÍ - operativa: kalkulace cen, výběr dodavatelů



LET'S GO!